

Näituse ettevalmistamise 3 praktilist küsimust

Mairo Rääsk | BLUERAY



Tutvustus

Hindan üle kõige originaalseid, teistest eristuvaid lahendusi, mis on stiilipuhtad, detailides täpsed ning pakuvad avaraid tegevusvõimalusi.



Esimene küsimus:

MIKS?

Muuseumi missioon

Olemise õigustus – mida, kelle heaks ja miks tehakse.

Muusade tempel – koht uurimiseks, reflekteerimiseks ja õppimiseks.

MUUSEUMI MISSIOON?







(Dean, 2002)

NÄITUSE eesmärk

… on edendada muuseumi missiooni, tuues kollektsioonid avalikkuse ette, pakkudes valgustavaid ja harivaid kogemusi ning tõestades üldsuse usaldust.

(Dean, 2002)







Konkreetsed eesmärgid hõlmavad

- soovi muuta hoiakuid
- soovi muuta käitumist
- soovi suurendada teadmiste kättesaadavust

Teemad

- tähtpäevad
- ühiskondlik ootus
- …



TEINE küsimus:

KELLELE?

Külastajakogemus



KÜLASTAJA

- Ootused
- Vajadused
- Meeleolu
- Motivatsioon
- Mälestused
- jt

TOODE/
TEENUS

- Keerukus
- Eesmärk
- Kasutatavus
- Funktsionaalsus
- jt

KESKKOND

- Olukord

(Falk & Dierking, 1992)



KOLMAS küsimus:

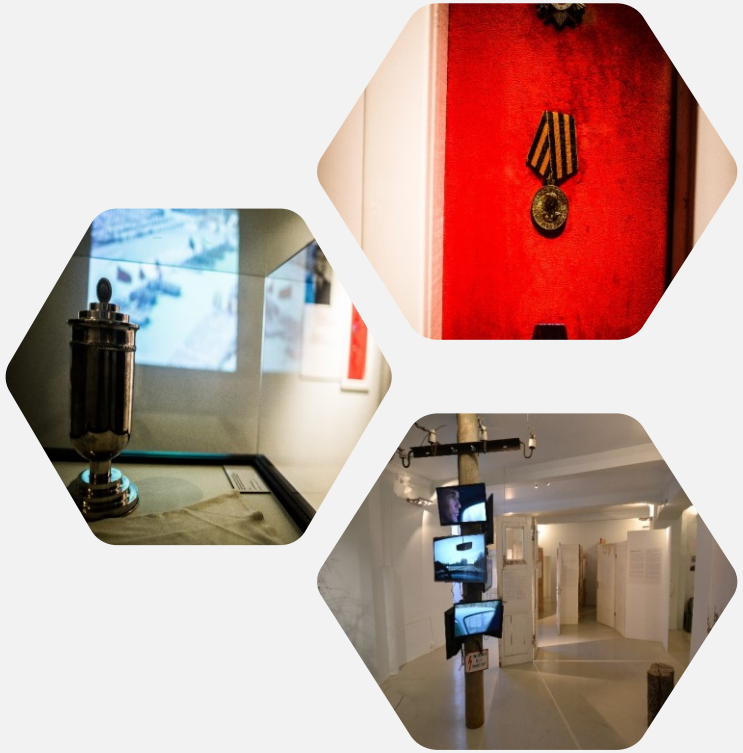
KUIDAS?

KUIDAS?

Esemele orienteeritud

Kontseptsioonile orienteeritud

(Verhaar & Meeter, 1988)

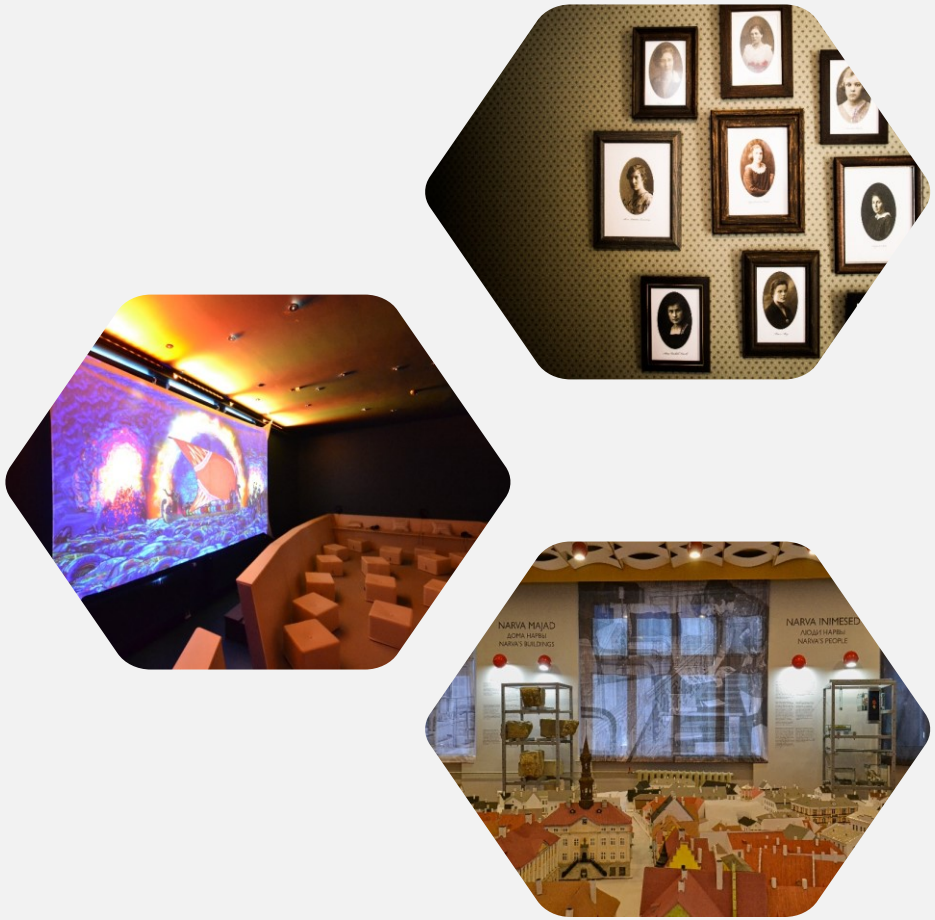


Näituse suhtlemistehnikad

- staatiline
- dünaamiline
- interaktiivne

Kokkuvõtteks

*„Meeldejäävaks külastuskogemuseks on vajalik, et see oleks **emotsionaalne** ja **haarav** määral, et külastaja on täielikult seotud ümbritseva keskkonnaga.“*



(Martins et al., 2017)



Aitäh!

Mairo Rääsk
+372 5163 024
mairo@blueray.ee
blueray.ee ja vr.blueray.ee



Kasutatud kirjandus

Dean, D. (2002). Museum Exhibition: Theory and Practice. Routledge.

Falk, J. H., & Dierking, L. D. (1992). The Museum Experience. Howells House.

Martins, J., Gonçalves, R., Branco, F., Barbosa, L., Melo, M., & Bessa, M. (2017). A multisensory virtual experience model for thematic tourism: A Port wine tourism application proposal. Journal of Destination Marketing & Management, 6(2), 103–109.

van Mensch, P. (2003). Characteristics of exhibitions. Museum Aktuell, 92, 14.